

ESTRATEGIA EMPRESARIAL



SARETEC GROUP

Saretec Group ha sido reconocido con el Premio a la Estrategia Empresarial en la 35ª edición de los Premios Ejecutivos por convertir España en una de las piezas clave de su crecimiento internacional. El grupo europeo, especializado en consultoría, peritación, reparación, gestión de riesgos y soluciones digitales antes y después del siniestro, ha identificado en el mercado español talento, innovación y capacidades con potencial para escalar fuera de sus fronteras. Con 278 millones de euros de facturación en 2025, 2.500 colaboradores, 92 sedes en Francia y España y 385.000 misiones tratadas al año, Saretec ha evolucionado hacia un modelo integral que combina técnica, datos, prevención, sostenibilidad y cercanía.

España como plataforma de crecimiento

Saretec Group ha construido su estrategia sobre una idea: transformar la gestión del siniestro en una propuesta más amplia, capaz de integrar prevención, análisis técnico, innovación digital y soluciones orientadas a una sociedad más segura.

La apuesta por España se ha convertido en uno de los movimientos más relevantes de su internacionalización. El grupo ya estaba presente en el mercado nacional a través de Saretec Survey Ibérica, compañía especializada en peritaciones de transporte y logística, con experiencia en siniestros vinculados a mercancías y distintos modos de transporte. Esa primera presencia le permitió conocer un mercado exigente, profesionalizado y con una fuerte cultura de servicio.

A partir de esa base, Saretec decidió avanzar hacia una estrategia más ambiciosa: identificar compañías españolas con equipos sólidos, tecnología propia y visión internacional. La adquisición de Mobius Group en 2023 marcó un punto de inflexión. Con esta operación, y con sus unidades operativas, entre ellas GarantiPRO, el grupo incorporó capacidades clave en gestión integral de flotas, reparaciones, mantenimientos, siniestros, peritaciones y garantías mecánicas. La operación no fue una compra aislada, sino la base para crear una nueva división de movilidad dentro de Saretec Group, con España como uno de sus grandes centros de conocimiento.

Una estrategia europea de movilidad

El valor de la apuesta por la movilidad que eligió España para su desarrollo se ha reforzado con la adquisición de Aficar Mobility, firma especializada en consultoría y optimización de flotas corporativas. Esta evolución permite a Saretec reforzar una propuesta cada vez más completa en torno a la movilidad, un sector sometido a una fuerte transformación por la digitalización, la electrificación, los nuevos modelos de uso y la presión sobre los costes operativos.

Con Aficar, el grupo refuerza la dimensión estratégica de la movilidad; con Mobius, mantiene la fortaleza operativa y tecnológica; y con GarantiPRO aporta soluciones de garantía mecánica. El resultado es una oferta europea capaz de acompañar a las empresas durante todo el ciclo de vida del vehículo dentro de una flota, desde la gestión y el mantenimiento hasta la reparación, la peritación, la garantía y la optimización del coste total.

Esta visión explica el carácter diferencial de la estrategia de Saretec. La compañía no se limita a crecer por volumen, sino que incorpora capacidades complementarias, conecta mercados y escala conocimiento. Su modelo se apoya en la experiencia técnica acumulada, pero también en la capacidad de transformar esa experiencia en soluciones digitales, procesos más eficientes y respuestas adaptadas a las nuevas necesidades de aseguradoras, empresas y administraciones.

La movilidad se convierte así en un ejemplo claro de cómo Saretec entiende la expansión internacional: no como una suma de operaciones corporativas, sino como la construcción progresiva de una plataforma especializada, con propósito industrial y capacidad para generar valor en distintos mercados europeos.

Del siniestro a la prevención

El crecimiento de Saretec no puede entenderse sin su condición de empresa con misión. El grupo define su propósito en torno a una idea clara: trabajar por un mundo más seguro para todos, previniendo y solucionando siniestros y crisis con atención sincera hacia las personas e innovación al servicio de actividades más sostenibles. Esta formulación ordena una estrategia que va más allá de la reparación del daño.

Ser empresa con misión implica situar los retos planetarios, la transición ecológica, la colaboración y la prevención en el



centro del negocio. Por ello, Saretec invierte en soluciones digitales, inteligencia artificial, modelos predictivos y plataformas que permiten acelerar expedientes, objetivar daños, mejorar indemnizaciones y aprender de cada siniestro para evitar que vuelva a producirse.

La prevención es uno de los ejes que mejor define su diferencia. La compañía defiende que la experiencia acumulada por los peritos sobre el terreno tiene un valor extraordinario si se transforma en datos útiles, análisis compartidos y decisiones anticipatorias. Este enfoque convierte la peritación en una palanca de sostenibilidad para el seguro, las empresas y las administraciones.

Su participación en la reflexión sectorial sobre la gestión de catástrofes refuerza esta visión. Junto a Mobius, Saretec ha impulsado un Libro Blanco de gestión de catástrofes que recoge aprendizajes reales y propone modelos basados en colaboración, coordinación, tecnología y experiencia pericial. La clave está en pasar de reaccionar mejor a anticipar, planificar y coordinar antes de que el riesgo se materialice.

Tecnología frente a nuevos riesgos

La adquisición de GreenTriangle muestra otra dimensión de esta estrategia. La insurtech suiza, especializada en gestión digital de siniestros agrícolas y soluciones paramétricas basadas en datos satelitales, permite a Saretec reforzar su oferta tecnológica frente a los riesgos climáticos.

Saretec Group ha leído España como una oportunidad de crecimiento, pero también como una fuente de talento exportable. Su apuesta por Saretec Survey Ibérica, Mobius, GarantiPRO y la movilidad, reforzada ahora con Aficar y GreenTriangle, refleja una estrategia coherente: crecer adquiriendo capacidades, conectar mercados, innovar desde la experiencia real y construir soluciones con propósito. Por ello, su reconocimiento con el Premio a la Estrategia Empresarial distingue a un grupo que ha convertido la gestión del riesgo en una plataforma de innovación, prevención e impacto internacional.

