

TODOS TENEMOS UNA HISTORIA QUE PODEMOS COMPARTIR

¿CAFÉ O TÉ?

ISMAEL Da Silva - Comunicación Invarat / Garantiplus

“Hablar las cosas es quitarse pesos de encima”

Bajo su firma aparecen dos palabras que me suenan mucho “Comunicación y contenidos digitales en INVARAT y GarantiPlus”. A mi invitación a participar en esta sección de **¿Café o Té?** contesta: “Me parece una idea genial, así que por mi parte sin problemas. Quedo a la espera de que me digáis cómo, cuándo y dónde”. A los que las letras en un correo nos dicen mucho de quien las escribe, se nos presenta como una persona decidida, participativa, práctica... **¡Empezamos bien!**

Seguramente influyó que Lorena le recomendara la tostada con salmorejo... el caso es que Ismael acude puntual a su cita. Elige café en vaso y sin azúcar. “Es que soy muy cafetero”, me cuenta. Doy fe... nos tomamos hasta cuatro cafés cada uno durante esta charla en la que habla y se mueve sin parar: adelante, atrás y hacia a ambos lados; lo mismo se encoge sobre sí mismo, que abre los brazos haciéndome pensar que me he ganado un abrazo. **¡Vamos!**

Ismael, eres la primera persona de Invarat / Garantiplus que entrevistamos. La primera pregunta es obligada. ¿Qué es Mobius para ti? ¿Cómo asimilas la noticia de la integración?

Pues lo primero que pienso es que es un gran impulso conseguido por Hector Izquierdo y por José Piñera y que nos viene muy bien porque nosotros somos pequeños pero muy valientes, con muchas ganas de hacer cosas.



Pensé que juntos esas ganas de crecer serían más fuertes. Cuando vi que Mobius Group utiliza el concepto “imparables” me gustó; eso creo que podemos llegar a ser juntos. Yo conocía MKD de antes; me enteré del cambio de marca por las redes y luego, en diciembre, llegó el comunicado de la integración. La verdad, lo vi positivo.

Esa nota interna se envió el 2 de diciembre de 2020 Hoy, 4 meses después, repito: ¿Qué es Mobius para ti?

Pues lo mismo pero en presente. Veo mayor capacidad y estructura para dar mucho más, hacer cosas más chulas. No solo en el área de comunicación y marketing sino en cuanto a ser cada vez más conocidos, encontrar sinergias, dar un mayor valor a los clientes... y además, con la sensación de que nos podemos ayudar mucho.

Llegaste a Grupo IAS en marzo de 2019. Has cumplido 3 años en la empresa. ¿Qué balance haces desde que llegaste el primer día?

De la empresa, super bien. Yo para trabajar bien tengo que estar a gusto y, desde el primer momento, en IAS me sentí en casa. Recuerdo la primera entrevista que hice con la empresa. Fue curioso porque yo hice el Grado en Publicidad y Marketing siendo el mayor de todos los alumnos; tenía 30 años. Saqué las mejores notas del curso y pensé que para las prácticas me iban a llamar de varias empresas.



Pero la verdad es que solo me llamó GarantiPlus / Invarat. Cuando me reuní con el entonces director de marketing, Roberto y con Samantha (la actual responsable), pensé “qué a gusto estoy”. Aun así me hice un poco de rogar porque esperaba la llamada de otras empresas. Hoy estoy feliz de haber aceptado su oferta. Me siento muy bien con mis jefes, con mis compañeros y pienso que formo parte de un gran equipo dentro y fuera de la oficina.

Marketing y Publicidad por vocación. Sin embargo, me han chivado que antes te dedicabas a otra cosa totalmente distinta ¿cierto?

Yo trabajaba en el Jardín Botánico de Madrid, en mantenimiento. Llevaba allí 13 años, un trabajo estable, con un gran equipo – aun muchos son amigos míos – del que me convertí en jefe a los dos años de entrar. Pero yo tenía la inquietud de estudiar y me tiraba mucho la publicidad desde niño. Mientras otros se iban cuando ponían anuncios, a mi me encantaba verlos. Mi pareja me dice que apoya que vuelva a estudiar; yo saco la prueba de acceso con buenas notas... cuando veo que puedo hacer realidad de mi sueño, ¡nos quedamos embarazados! Y yo paro un año de estudiar porque decido no perderme nada de mi hijo. En ese año veo el Grado de Marketing y Publicidad y me apunto. Estuve dos años trabajando, estudiando y cuidando a mi hijo León. Con él fui a mi graduación, uno de los días más bonitos de mi vida.

Ósea que a ti que te metan en algún jardín en el trabajo no te asusta ¿verdad?

Yo soy el podador de los jardines (*rié*). En realidad me meto yo solo en los jardines. La verdad es que hice una apuesta y salió ganadora. Me siento un ganador. Fui capaz de cambiar para hacer lo que realmente me gustaba.

Fui capaz de cambiar para hacer lo que realmente me gustaba.

Y hoy, trabajas en comunicación y contenidos digitales. ¿Por qué? ¿Qué es lo que te gusta?

Para mi todo está abierto a la creatividad. Antes mi trabajo era muy físico. Ahora, al utilizar tanto el cerebro me doy cuenta de que cansa tanto como el ejercicio. Pero aplico más la calma al pensar, por ejemplo, en los problemas. Puedes ser creativo para dirigir a un equipo, para hacer un diseño, una buena comunicación. Y me gusta mucho el trabajo en equipo, soy de los que creen que 2+2 son 5.

El caso es regar para que crezcan cosas... en este caso, creativities que atraigan seguidores en redes sociales, en vuestro blog... ¿Cómo preparas los contenidos? ¿Cómo te inspiras?

Es complejo. Yo creo que es más importante la calidad que la cantidad de los seguidores. Me gusta cuidar a los que interactúan con nosotros. Nuestra red por un lado dan salida a los contenidos. Por otro, hacemos imagen de marca y de producto; nos mostramos activos, en movimiento. Quiero pensar además que ayudamos a las personas a entender qué son las garantías y qué derechos tienen...

Suelo fijarme en lo que hacen 3 o 4 empresas que me gusta; absorbo el estilo para luego contar lo nuestro a nuestra manera. Vamos probando distintos tonos: el humor, el desenfado, el más formal... La inspiración te sorprende cuando menos te lo esperas.

Me gusta el trabajo en equipo: creo que 2 +2 son 5



¿Qué tendencias de comunicación destacarías ahora mismo?

Comunicar es lo que mueve a la empresa. Antes del Covid19 se había instaurado la supremacía del marketing (vender) relegando a la comunicación a un segundo plano. Pero la crisis trajo de vuelta la importancia de los intangibles de la comunicación. Creo que se ha recuperado el valor de antaño de la comunicación y que no volverá a dejarse. La comunicación es un motor para la empresa.



¿Cuál es tu red social favorita en el ámbito personal? ¿Y en el profesional?

No uso mucho mis redes personales, pero mi favorita es Instagram. La utilizo para estar en contacto con familia y amigos. Profesionalmente, Instagram y Facebook, sobre todo esta última que permite más interactuar. Y creo que LinkedIn debería ser obligatorio para todos los profesionales y utilizar esta red para mostrar nuestro orgullo de pertenencia y ayudar a proyectar la mejor imagen de nuestras empresas.

Tengo dos normas: nunca hagas al compañero lo que no te gusta que te hagan a ti y preocúpate por entender a la otra persona.

¿Qué valores crees fundamentales para que una empresa funcione?

Valentía, para ir más allá de lo propuesto; ética y compromiso. ¡Ah! y solvencia para poder llegar más lejos de lo propuesto. Quizá sea porque el lema de mi vida es “valor, fuerza y honor”.

A lo mejor en honor de ese lema, tu hijo de 4 años se llama León.

Pues no había pensado que podía ser por eso; el nombre nos gustaba y se lo pusimos. León me cambió la vida. Soy un padre que quiero estar. Un hijo es una revolución; es el miedo y el valor. Yo antes trabajaba para ser el mejor y ahora también trabajo para poder vivir a mi hijo. Por eso es importante el teletrabajo; te permite conciliar de verdad ambas prioridades.

Me han dicho que un rasgo fundamental de tu carácter es tu amabilidad y tus ganas de ayudar. ¿Qué es para ti el compañerismo y como intentas ser un buen compañero?

Es algo que tiene que nacerte y es clave para remar juntos en la misma dirección para así llegar más arriba. Yo tengo dos normas: 1) nunca hagas al compañero lo que no te gusta que te hagan a ti y 2) preocúpate por entender a la otra persona. Y luego es importante transmitir un “estoy aquí para ti”. Si puedo ayudarte, cuenta conmigo. Aunque solo sea para hablar, para que me cuentes y te desahogues. Yo antes era muy introvertido cuando tenía un problema pero estoy aprendiendo a dejar de serlo. Hablar las cosas es quitarse pesos de encima.

¿Qué le dirías a tus compañeros para que se animen a hacer este café o té?

Que la tostada de tomate está de muerte (*rié*). Creo que la comunicación interna es importante en cualquier empresa. Y que de esta sección todos podemos aprender a conocernos mejor y aprender otros enfoques que conviven en el trabajo. Si nos fijamos en lo que dice un influencer... ¿por qué no fijarnos en lo que dice un compañero? **Y además, me lo he pasado genial.**



GRACIAS ISMAEL Hemos pasado un buen rato y nos has dado la oportunidad de conocerte mejor. Ahora por favor abre esos enormes brazos como si fueran alas porque estoy segura de que puedes llegar a volar muy alto.

Si quieres compartir un café o un té y contarnos tu historia, escríbenos a comunicación@grupomobius.com